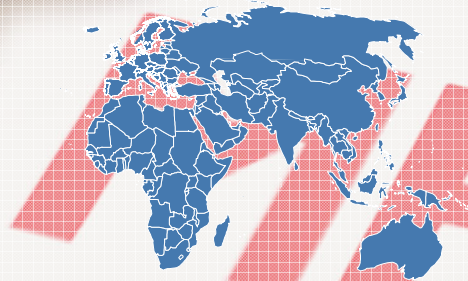


Konzernstrategie des profitablen Wachstums



Kunden-orientierung



Positionierung und Internationalisierung



Effizienz

“Shape 2012” unterstützt die Konzernstrategie



Projektstruktur Shape 2012

Shape 2012

1

Dezentralisierung

Einkauf/
Qualität ✓Liefer-
kette ✓

IT ✓

Ver-
waltungen ✓

2

Kosteneinsparungen und Produktivitätsverbesserungen

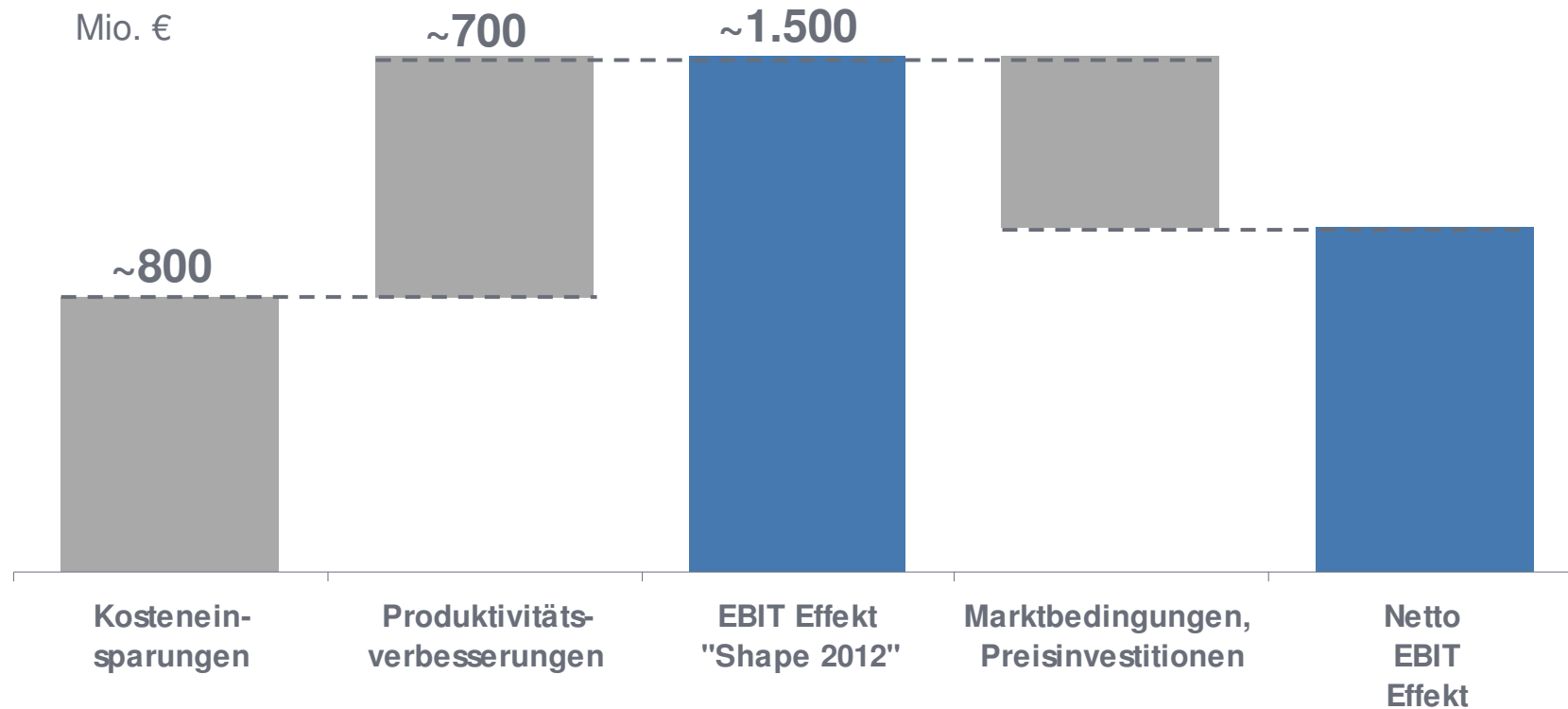
Metro
Cash &
Carry

Real

Media
Markt /
SaturnGaleria
KaufhofSonsti-
ge/
Immo-
bilien

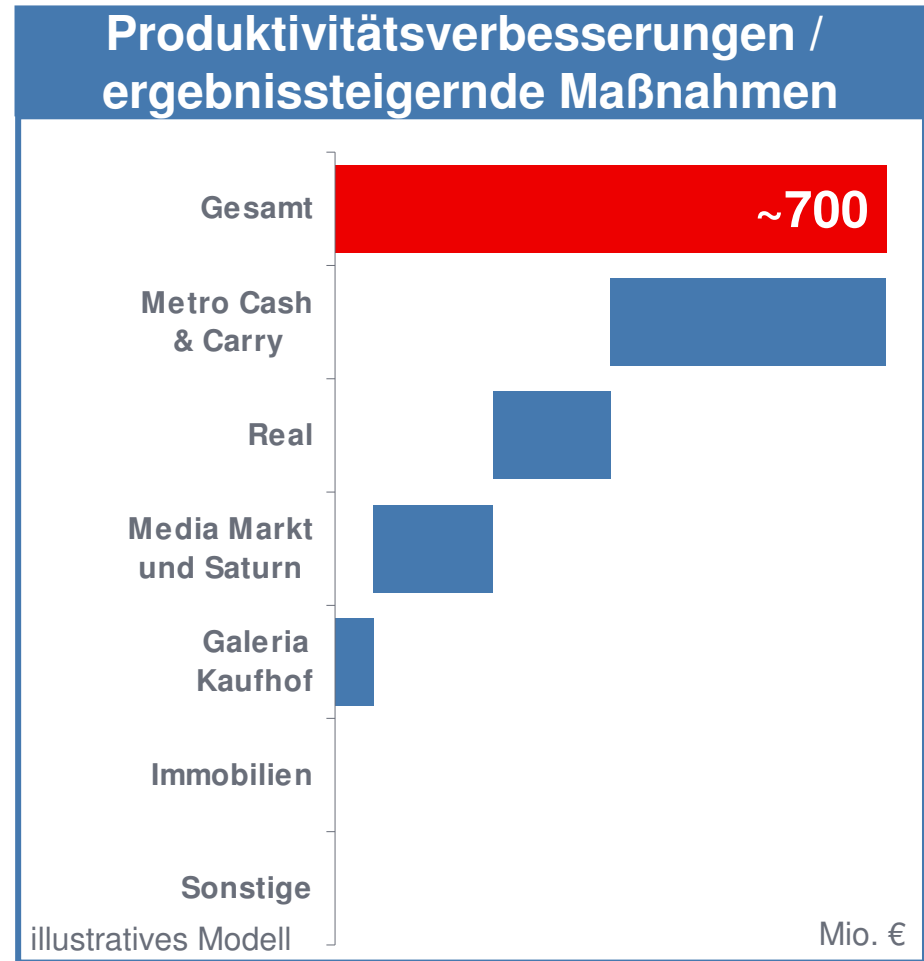
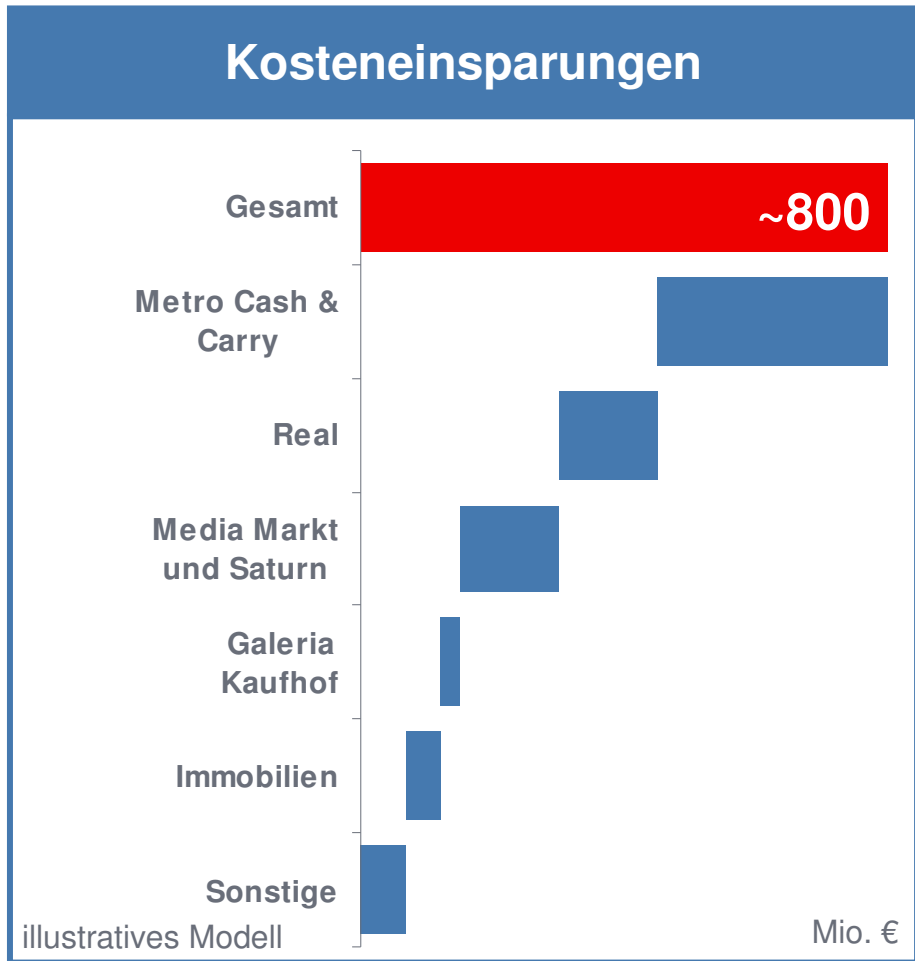
- **Einkauf/Qualität:** Vertriebslinien haben ungeteilte Verantwortung für Einkauf
- **Lieferkette:** Logistikgesellschaften des Konzerns berichten direkt an Vertriebslinien
- **IT:** Vertriebslinien erhalten die Verantwortung für IT-Demands
- **Verwaltungen:** Direkte Berichtslinien bei Controlling und Compliance

Ergebnisverbesserungspotenzial von 1,5 Mrd. €



illustratives Modell

Indikation der Kosteneinsparungen und Produktivitätsverbesserungen / ergebnissteigernden Maßnahmen*



* Vor Marktbedingungen, Preisinvestitionen